

吉林省广播电视 和网络视听发展“十四五”规划

吉林省广播电视局
2022年3月

“十四五”时期是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年，也是广播电视和网络视听立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，实现新跨越的关键时期。根据《吉林省国民经济和社会发展的第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》和国家广播电视总局《广播电视和网络视听“十四五”发展规划》，结合吉林省实际，编制本规划。

一、发展基础和新形势新任务新要求

（一）发展基础

“十三五”时期，全省广播电视和网络视听工作坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实省委省政府和国家广播电视总局的决策部署，大力释放机构整合、媒体融合、人才聚合的整体优势，倾力培育新业态、开发全媒体，为加快推进吉林全面振兴全方位振兴作出了应有贡献。较好地完成了重大主题宣传、精品创作生产、媒体融合发展、行业综合治理、广播电视惠民等任务。

——**牢牢把握正确舆论导向，主流舆论阵地巩固壮大。**全省各级广播电视媒体始终坚持正确政治方向，牢牢把握正确舆论导向，大力实施舆论引导能力提升工程，圆满完成党的十九大、纪念长征胜利80周年、纪念改革开放40周年、庆祝新中国成立70周年等重大宣传报道任务。深入推进广播电视媒体“头条”

建设和网络视听媒体“首页首屏首条”建设，深入宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想。精心组织做好重大主题主线宣传，充分展示党的十八大以来历史性成就、历史性变革，唱响了主旋律，传播了正能量。特别是在2020年新冠肺炎疫情期间，全省广播电视充分发挥了发布权威信息、引导公众舆论、普及科学知识、稳定社会人心的重要作用。

——创优视听作品讴歌新时代，精品创作生产成果丰硕。歌曲《走在小康路上》《时代号子》、广播剧《宝贝回家》《大国工匠》获得第十四届、第十五届中宣部精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖。联合出品的电视剧《海棠依旧》获第十四届中宣部精神文明建设“五个一工程”奖、第三十一届“飞天奖”优秀电视剧奖、第二十九届“金鹰奖”最佳电视剧奖。电视剧《黄大年》获第三十二届“飞天奖”提名奖、第二十九届“金鹰奖”提名奖。广播系列节目《“神舟”“天宫”完美对接背后的“吉林科技元素”》和广播评论《“拾金索酬”的情与理》分获第二十七届中国新闻奖一等奖和三等奖、电视消息《珲春：“稀客”访农家 小豹成网红》获第二十九届中国新闻奖三等奖、电视专题《见证70年 寻找市中心》获第三十届中国新闻奖二等奖。纪录片《海兰江畔稻花香》获第二十六届“星光奖”电视纪录片奖、第三十届“金鹰奖”最佳电视纪录片提名奖，《寻脉大长白》获中国广播影视大奖广播栏目类大奖、中广联合会第十一届“纪录·中国”创优评析一等栏目。公益广告《全民运动 健康中国》

获第 27 届中国国际广告节 2020·黄河奖视频类银奖。网络视听作品方面，2020 年“中国梦”主题原创网络视听节目数量达 126 部，较 2015 年增加 65.8%。网络微电影《下雨天》、《雕·匠》、《草莓红了》和《系列纪录片我们这四十年》等 4 部作品被国家广播电视总局评选为主题原创网络视听优秀作品。短视频《长春微光 南湖大桥：让生活有处遐想》、《第一书记·难忘》入选国家广播电视总局优秀作品目录。

——完善法规和制度建设，行业管理能力进一步提升。《吉林省广播电视设施保护条例》于 2020 年 6 月向社会公布，标志着全省广播电视设施保护工作开启了新的篇章。制定了《吉林省广播电视局加强行业监管实施细则（试行）》，推动全省广播电视和网络视听监管工作更加法治化、规范化和科学化。通过一系列重大项目建设不断完善全省安全播出和网络安全保障体系建设，境外卫星电视落地监管、卫星地面接收设施综合治理、网络视听新业态监测监管不断加强。2020 年全年监听监看数量超过 400 套次，依法依规督办停播违规广告 375 条，整改违规广告 313 条，净化了全省广告播出环境。

——创新思维拓展经营渠道，产业多元化实现新发展。吉林广播电视台产业发展走上快车道，产业运营涵盖 IP 电视、电视购物、广播电视广告、农村电子商务、文化旅游、新媒体开发、影视剧制作、股权投资等多个领域。吉视传媒股份有限公司积极把握资本市场机遇，打造了以主业创新为主体，金融投资和文化

旅游为两翼的“一体两翼”发展战略，由单一主业向主业突出多业并举发展迈出了坚实步伐。

——**推进有线广播电视网络整合，媒体融合发展脚步加快。**大力推动“全省一网”工作进程，支持吉视传媒股份有限公司参与全国网络整合。“十三五”末期，全省通过城网双向化改造、农网光纤入户建设，实现有线双向电视覆盖率93%，宽带用户从“十三五”初期的26万户提升到125万户。全省县级融媒体中心省级技术平台以吉林融媒为总端，与全省49个市县的融媒客户端实现互联互通，独具吉林特色的省市县三级融媒集群联动生态圈正在逐步形成，在重大宣传报道的协同生产和联动发布上，实现了一键直达、一键置顶、一呼百应，逐步成长为省内最具影响力的融媒体平台。

——**加强基础设施建设，公共服务供给能力不断增强。**中央广播电视节目和省广播电视节目无线数字化覆盖建设顺利完成。全省各市县级广播电视台基本具备了高清节目制作能力，吉林广播电视台9个频道全部具备了高清播出能力。两个国家级深度贫困县通榆县、汪清县建成县级应急广播体系。全省广播电视无线发射站基础设施标准化建设水平进一步提升。截至2020年底，全省广播、电视综合人口覆盖率分别达到99.42%和99.50%。“村村通”设备“户户通”升级改造完成了9.32万套，升级后的用户可以免费收听收看到伴音悦耳、画面清晰的包括中央3、5、6、8台在内的46套广播和62套电视节目。

——国际合作不断深入，对外宣传影响力持续扩大。广泛建立合作机制，“中国吉林之声”（俄罗斯远东地区版）在俄罗斯正式落地。纪录片《追逐雪线》及《天地长白》栏目制作的《家宴》、《五彩绣枕》和《关东酒事》等短纪录片，先后在东南亚地区、加拿大、德国和法国地区播出，起到了良好的国际传播效果。大型人文纪录片《大河北上》摄制项目组远赴莫斯科及哈巴罗夫斯克完成了吉林人与俄罗斯贸易题材的首次拍摄。

——切实发挥党建引领作用，党建工作质量不断提升。牢牢把握“广电部门是政治部门、广电工作是政治工作”职责定位，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，持续在学懂弄通做实上下功夫。扎实开展“两学一做”学习教育、干部作风大整顿、解放思想大讨论、“不忘初心、牢记使命”主题教育、“解放思想再深入、全面振兴新突破”等学习教育实践活动，进一步增强党员干部守初心担使命的自觉性和坚定性。充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，着力提升基层党建质量和水平。严格落实中央八项规定精神和省委具体规定，持续整治“四风”，强化监督检查，坚持从严从实执纪问责，不断推动全面从严治党向纵深发展。

（二）新形势新任务新要求

当今世界正经历百年未有之大变局，新一轮科技革命和产业变革深入发展，新冠肺炎疫情影响广泛深远，世界经济格局、全

球治理体系、国际力量对比深刻变革，我国发展仍然处于重要战略机遇期。“十四五”时期，我省迎来开启加快新时代吉林全面振兴全方位振兴新征程，是广播电视和网络视听大有可为的机遇期，但也面临着国际环境更加复杂、国内环境深刻变化的新形势。

习近平总书记在吉林考察时强调，坚持新发展理念深入实施东北振兴战略，加快推动新时代吉林全面振兴全方位振兴，要积极参与共建“一带一路”，打造好我国向北开放的重要窗口和东北亚地区合作中心枢纽。习近平总书记对广播电视和网络视听工作作出的一系列指示批示，提出的一系列重要要求，为做好吉林省广播电视和网络视听发展提供了根本遵循和实践指引。

当今世界已步入数字经济新时代。省委省政府提出以数字吉林建设为引领，加快新旧动能转换，推动高质量发展的意见，为深化全省广播电视与新一代信息技术融合创新，打造智慧广电媒体，发展智慧广电网络，促进全省智慧广电建设有序、规范地向数字化、网络化、移动化、智能化融合发展，提供了重要的发展契机。

5G、大数据、云计算、人工智能、区块链、物联网等新技术将给广播电视和网络视听带来新机遇、新挑战。全媒体不断发展，出现了全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体，信息无处不在、无所不及、无人不用，导致舆论生态、媒体格局、传播方式发生深刻变化，给广播电视和网络视听工作带来新的挑战 and 机遇。

奋进新时代，瞻望新征程，广播电视和网络视听要在着眼和把握“两个大局”中找准坐标定位和着力点发力点，实现高质量发展，迎接新机遇、应对新挑战、满足新期待。

二、指导思想和基本原则

（一）指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，深入贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，紧紧围绕统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，聚焦“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，贯彻落实习近平总书记关于宣传思想工作的重要论述和关于广播电视工作的重要指示批示精神，贯彻落实习近平总书记视察吉林重要讲话重要指示精神，围绕立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，围绕国家广播电视总局“六大工程”和“一五一”工作格局，紧紧抓住推进东北振兴发展的历史机遇，深入实施“三个五”战略，持续推动中东西“三大板块”建设，全面落实“一主六双”高质量发展战略，坚持稳中求进、守正创新，深入实施舆论引导能力提升工程、全媒体传播工程、精品创作提升工程、公共服务体系建设工程、智慧广电建设工程、安全保障体系建设工程、行业监管优化工程、

重点人才培养工程，加快广播电视和网络视听高质量创新性发展，在加快推动新时代吉林全面振兴全方位振兴新征程上展现新作为，为全面建设社会主义现代化新吉林提供有力舆论支持和强大精神力量。

（二）基本原则

1. 坚持党的全面领导。坚持党管宣传、党管意识形态、党管媒体，牢牢把握正确政治方向、舆论导向、价值取向。坚决贯彻党中央和省委关于广播电视和网络视听工作的重大战略部署。积极融入大宣传格局，切实发挥广播电视和网络视听的独特作用。

2. 坚持以人民为中心。把实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益作为出发点和落脚点，持续完善城乡广播电视公共服务体系，着力解决新时代人民日益增长的美好文化需要与广播电视文化供给不充分不平衡之间的矛盾，不断增强人民群众的文化获得感、幸福感、安全感。

3. 坚持新发展理念。围绕立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，坚定不移深化改革，加快思维创新、内容创新、技术创新和体制机制创新步伐，提升工作法治化、制度化、规范化，提高广电行业治理能力和治理体系现代化水平。

4. 坚持系统观念。统筹推进广播电视和网络视听事业产业全面发展，加强前瞻性思考、全局性谋划、战略性布局、整体性推进。统筹好发展与安全两件大事，着力加强广播电视和网络视听固根基、扬优势、补短板、强弱项。注重防范化解重大风险，实

现发展规模、速度、质量、结构、效益、安全相统一。

三、发展目标

锚定 2035 年远景目标，对标“一主六双”高质量发展战略和加快建设生态强省目标要求，“十四五”时期全省广播电视和网络视听要在高质量发展上取得突破性进展，为吉林全面振兴全方位振兴贡献力量。到 2025 年争取实现以下主要目标：

——**媒体深度融合取得新突破。**打造一批具有强大影响力和竞争力的新型广播电视主流媒体。广播电视和网络视听舆论宣传同频共振，传播力、引导力、影响力、公信力进一步增强。一体化全媒体传播平台建设取得明显进展。逐步建立以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系。

——**精品创作质量效益全面提升。**着力打造新时代扛鼎之作，登“高原”攀“高峰”，推动内容创作生产数量增长和质量效益统一发展。每年打造 2—3 部思想精深、艺术精湛、制作精良、深刻彰显社会主义核心价值观的优秀作品。重大题材作品组织策划能力不断提升。

——**公共服务提质增效深入推进。**“智慧广电+公共服务”建设深入开展，拓展智慧广电在民用、政用、商用等领域应用。充分运用大数据、人工智能等新技术，推动智慧运维广泛应用。广播电视从数字化网络化向智慧化发展，转型升级取得实质进展，实现由“户户通”向“人人通”、由“看电视”向“用电视”的新跨越。

——**安全传输保障能力明显提升。**落实安全播出责任制度，深化全省广播电视和网络视听安全播出应急调度指挥体系和安全播出监测监管体系建设，优化安全播出管理制度和机制流程，进一步建立健全广播电视运行维护体系。

——**产业高质量发展开创新局面。**坚持把社会效益放在首位，社会效益和经济效益相统一。运用大数据、云计算、“互联网+”、人工智能促进产业升级。发展壮大特色鲜明、有较强实力和影响力的龙头企业、骨干企业，培育“专精特新”中小企业，提升产业链供应水平和辐射带动能力。

——**现代化行业治理体系不断健全。**进一步完善广播电视和网络视听法规制度，提升网上网下治理水平、治理能力，逐渐形成各级监测监管平台互联互通、资源共享和智能协同的智慧监管体系。

——**对外文化交流能力显著增强。**广泛开展广播电视和网络视听对外交流与合作，巩固与周边国家和地区的合作，积极融入“一带一路”，讲好中国故事、传播中国声音，推出一批反映中华民族发展伟大成就的外宣精品。

四、主要任务

（一）壮大主流舆论

坚持党管宣传、党管意识形态、党管媒体，牢牢掌握意识形态工作的主导权，严格落实党的宣传工作规定和要求，认真履行

党的新闻舆论工作的职责和使命。始终坚持以人民为中心的发展思想，不断增强舆论引导工作的针对性和实效性，提高传播力、引导力、影响力、公信力。突出做好习近平新时代中国特色社会主义思想宣传报道，深化广播电视媒体“头条”建设和网络视听媒体“首页首屏首条”建设，策划推出重点报道、新闻评论和新媒体作品。围绕贯彻落实习近平总书记关于东北振兴和吉林工作的重要讲话重要指示精神，围绕省委、省政府重大战略部署和重点工作，组织开展好系列宣传报道。要不断做大做强主流思想舆论，充分发挥社会动员、凝聚共识的功能，鼓舞全体人民的士气，振奋全社会的精神。要创新做好主题主线宣传，唱响主旋律。推进宣传理念、内容、形式、方法、手段创新，把握“时度效”，增强宣传的权威性、时效性、针对性和吸引力、感染力。

专栏一 壮大主流舆论

01 做大做强主流思想舆论

紧紧围绕学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这个首要政治任务，牢牢把握正确舆论导向，强化属地管理责任。聚焦省委、省政府中心工作，开展好主题宣传、形势宣传、政策宣传、成就宣传和典型宣传等，营造全省上下振奋精神、戮力同心、振兴发展的浓厚舆论宣传氛围。

02 重点打造“头条工程”

推动全省各级广播电视台打造“头条工程”，深化广播电视媒体“头条”建设和网络视听媒体“首页首屏首条”建设，坚持网上网下一体推进大众化、通俗化传播表达。指导各级广播电视播出机构创新创优节目栏目，办好《好好学习》等理论宣传栏目，多样性开展好“头条”建设。

03 实施主题主线宣传质量提升工程

做深做亮主题宣传，围绕重大主题、重要时间节点和重大事件宣传报道，深入推进新闻宣传理念创新、内容创新、方式手段创新，推出更多体现社会主义核心价值观、为群众喜闻乐见的融媒体新闻产品。

04 加快广播电视节目系统化建设

引导各级广播电视播出机构加快采集、生产、播出各环节的流程再造，统筹布局微视频和中长视频，综合运用各类节目形态，把握各类人群特点，推动主题宣传更加响亮，更接地气，更有人气。

(二) 打造时代精品

坚持以人民为中心的创作导向，自觉承担记录新时代、书写新时代、讴歌新时代的使命，紧扣出好作品的中心任务，强化质量观念，注重质量管理。按照“找准选题、讲好故事、拍出精品”

要求，积极谋划年度重点选题，每年推出 2-3 部有影响力的电视剧、纪录片、公益广告、广播剧等广播电视和网络视听优秀作品，推出一批体现吉林地域特色、讴歌新时代新气象主题的原创精品力作。坚持创作“思想精深、艺术精湛、制作精良”精品，加强引导管理，源源不断推出精品，提升新时代广播电视和网络视听节目创作的质量。围绕国家广播电视总局电视剧质量提升工程、网络视听节目提升工程、公益广告创作生产能力提升工程，进一步推动广播电视和网络视听节目创作迈上新台阶，推出更多标杆性的精品力作。坚持以人民满意为重要标准，把政治性、艺术性、社会反应、市场认可统一起来，坚持高质量发展的目标方向，创作出满足时代需求、群众喜闻乐见、思想性与艺术性兼备的精品力作。

专栏二 打造时代精品

01 电视剧高质量发展工程

统筹规划电视剧创作工作，做好电视剧选题规划、备案审查。加强优秀电视剧剧本创作引导，坚持政治把关和艺术表现两手抓，切实把好内容关，对重大项目予以支持。做好国家重大宣传期和重要宣传节点的创作播出工作，围绕中国共产党成立 100 周年等重大主题部署系列播出活动。

02 纪录片创作提升工程

坚持创造性转化、创新性发展，不断推出精品佳作。通

过不断完善省级广播电视主题作品创作项目库，提前规划选题，加强创作引导，打造优秀作品繁荣创作。支持和鼓励全省各级广播电视播出机构开设纪录片栏目，组织开展纪录片推优评优工作。多视角、多层次挖掘和提升吉林文化特色和优势，突出吉林少数民族和边境地区特点，制作拍摄地域特色鲜明的吉林作品。

03 动画产业提升工程

聚焦时代主题，密切联系未成年人成长环境和身心特点，紧紧抓住传播对象需求，组织引导各制作播出机构挖掘有利于少年儿童成长的优秀动画片选题。发掘省内高校、社会制作机构等优质资源，推动全省动画片产业提升。

04 公益广告创作提升工程

进一步激发全社会参与公益广告宣传的热情，努力推出更多弘扬主旋律、传播正能量且思想性、艺术性、观赏性有机统一的优秀广播电视公益广告作品。开展广播电视公益广告大赛活动，扶持广播电视公益广告制作。建设全省广播电视公益广告展播共享平台，不断扩大公益广告的宣传面和宣传力度。

05 网络视听节目提升工程

充分发掘本地资源优势，主动出题、提早介入，抓好重大题材创作生产。深入开展原创网络视听节目征集展播、季度推优等节目推优工作。扶持引导创作播出更多“三性统一”

的优质网络视听节目。按照国家广播电视总局选题规划，突出年度主题主线，建立网络视听重点选题项目库。

（三）提升公共服务

加快构建现代化广播电视公共服务体系，补短板、强基层、重长效、提质量，推动公共服务标准化均等化建设，建立健全广播电视公共服务标准体系，全面对接乡村振兴、强边固边、新型城镇化建设等重大战略和部署。发挥广电技术优势，助力数字乡村建设。主动适应科技创新发展趋势，加快推进有线电视网络高清化、IP化、智能化，拓展服务内容和方式，实现智慧广电网络、平台、终端贯通。努力盘活有线、无线、卫星资源，构建泛在、互动、智能的广播电视协同覆盖体系，不断提升广播电视传播力和公共服务承载力，力争实现智慧广电人人通、移动通、终端通。优化广播电视节目优质内容资源配置，创新基层广播电视节目供给方式，增加县级广播电视机构和融媒体中心节目内容总量供给，推动优质资源向基层下沉、向乡村覆盖。增强少数民族语言节目制作、译制和传播能力，加强涉农节目供给。推动新一代广播电视卫星传输技术应用，加快推动直播卫星广播电视节目高清化进程。加快全省应急广播体系建设，加强技术规范、基础设施建设，提升信息采集发布和运行维护支撑能力，初步建成省市县乡村贯通的应急广播体系。建立吉林应急广播体系工作机制，发挥应急广播在城市、农村社会综合治理工作中的独特作用。

探索实施特殊困难群体收视政策，保障特殊群体享受广播电视基本公共服务。

专栏三 提升公共服务

01 探索“智慧广电+公共服务”

坚持先进技术为支撑，适应科技创新发展趋势，积极探索在5G、大数据、云计算、物联网、人工智能、区块链等新技术条件下广播电视数字化、智能化发展新路径，大力发展智慧广电+公共服务。加快开发网络化、移动化驱动下的广播电视新业态新应用，拓展服务内容和方式，实现智慧广电网络、平台、终端贯通，支撑广播电视公共服务、远程医疗、远程教育、公共安全、应急调度等多种融合业务。为提高乡村和城镇精细化治理能力提供基础网络和平台支撑，推进城乡公共服务一体化建设。

02 广播电视直播卫星户户通升级换代工程

推动直播卫星接收设备三代机升级到四代机，满足农村地区群众采取直播卫星方式收看高清节目需求。在提供优质广播电视节目的基础上，扩大教育信息、党建团建、政务资讯等服务供给，提升直播卫星的智慧服务水平。

03 智慧广电固边工程

围绕“一网两平台”的建设目标，完成10个边境地区广播电视传输网络、智慧广电公共服务管理平台、专用文化信息服务平台的部署。满足人民群众高质量精神文化需求，服务地方党委政府中心工作，提高信息发布和应急能力，巩固文化边防。

04 建设吉林省应急广播体系

按照“统一联动、安全可靠、快速高效、平战结合”原则，统筹利用现有广播电视资源，建设吉林省应急广播平台，升级改造光缆、微波专用传输覆盖网络，布置应急广播终端，提高容灾抗毁能力。建立健全全省应急广播管理机制，畅通应急信息采集与发布渠道，实现各级应急广播平台互联互通、信息共享，推动全省各级应急广播系统与应急管理信息系统对接。

05 老少边及欠发达地区县级应急广播体系建设工程

支持14个老少边及欠发达地区县级应急广播体系建设。扩大应急广播覆盖范围和覆盖水平，加快灾害事故多发易发频发地区应急广播平台建设。

06 有线高清交互数字电视机顶盒推广普及

推进民族地区有线电视用户机顶盒升级为高清交互机顶盒或集成了高清交互功能的智能终端，与全国有线电视网

络整合和广电 5G 建设一体化发展总体布局相衔接，推进新推广普及的高清交互机顶盒终端技术标准统一。充分满足对高清、交互、宽带等业务的支撑，保障民族地区人民群众实现由“看电视”向“用电视”的新跨越。

07 广播电视数字微波网更新改造

充分利用现有数字微波设备资源，在保障微波安全传输的基础上，对我省部分数字微波网传输系统进行 IP 化升级改造。优化传输网络结构，提升微波传输容量，丰富微波网络业务功能，提升业务承载能力，进一步提高全网微波传输安全保障水平，为广播电视业务提供优质稳定的传输保障。

（四）优化行业监管

坚持主管主办和属地管理、分级负责原则，实现各级广电行政管理部门从管脚下、管系统向管行业、管社会转变。全面加强广播电视频道频率各项管理，规范频道频率设置，维护正常传播秩序，促进健康有序发展。加大对频道频率的监听监看频次，及时发现违规问题，及时依法依规进行监督整改。加快建设“全方位、全过程、全覆盖、全天候”的智慧化监管体系，推进监测监管系统的网络化、智能化、协同化。强化内容管理，严格执行广播电视三审、重播重审、收听收看等宣传管理制度。强化卫视节目管理，加强电视剧、网络影视剧、网络综艺节目的审核把关。

加大视听节目网站、IPTV 集成播控平台、有线电视视频点播平台的监管力度。贯彻落实影视业综合改革和文娱领域综合治理的工作部署要求，从严从实、标本兼治，深入开展广播电视和网络视听行业综合治理工作。坚持网上网下统一导向、统一标准、统一尺度，完善调控措施，加强主体监管和内容管理。探索建立网络视听关键岗位从业人员管理机制和长期培养机制，加强对网络综艺节目、短视频等新业态管理。深入整治泛娱乐化、低俗庸俗媚俗、追星炒星、天价片酬、违规广告等群众反映强烈的问题，严禁丑闻劣迹者发声出境。力挺爱国爱港艺人。加强广播电视节目制作经营机构日常监管，做好国有制作机构社会效益考核，加大非法卫星地面接收设施清理整治及“黑广播”打击治理。进一步深化“放管服”改革和“最多跑一次”改革，加快“互联网+政务服务”建设，进一步提升行政审批等政务服务的效率和水平。依托全国一体化在线服务平台和吉林省政务服务平台建设成果，在夯实标准支撑的基础上，进一步推进行政许可事项电子化、便捷化、高效化。扎实推进全省广播电视法治建设各项工作，逐步构建长效化政策体系、社会化普法体系、规范化执法体系、精准化监管体系，通过建立健全依法行政制度体系，全面推进全省广播电视和网络视听治理体系和治理能力现代化。

专栏四 优化行业监管

01 建设广播电视和网络视听综合监管平台

整合现有专项监测监管系统，以网络化、数字化、智能化为目标，构建全省广播电视和网络视听综合监管平台。充分运用云计算、大数据、人工智能等先进技术，适应当前节目信息传播多元化，收看终端和网络传输多样化发展格局，融合内容监管、质量监测、技术安播等监测监管业务，实现智慧监管，对全程、全网、全业务、全媒体进行综合监管。完善省市县三级监测监管管理体系。推动监测监管标准化建设，推进全省中心平台、各市县、台站监测数据互联互通，监测资源共享。

02 全面加强频道频率管理

推进县级广播电视播出机构建设管理的规范化、制度化，做好县级广播电视播出机构变更台名、开办频道（率）的管理工作。进一步加强专业电视频道建设管理。按照分众化、差异化要求开办频道，强化专业频道节目定位。严格规范专业频道设置，严格开办条件、要求和准入管理，进一步优化频道结构布局。

03 加强广播电视广告监管

加强违法违规广告整治力度，督促和指导各播出机构转变经营理念和方式、规范播放秩序，确保全省广播电视广告产业健康有序发展。建立以案促改制度，以典型案例促进全行业整改。各级播出机构要坚持将社会效益放在首位，严肃播出纪律，切实维护广大人民群众合法权益。

04 提升网上政务服务能力建设

进一步梳理规范政务服务事项目录清单，细化完善审批服务办事指南。改进审批环节，进一步优化工作流程。全面扩大行政许可事项全程网上办理覆盖面及使用率。推进证照文书业务办理系统研发及应用，扩大电子证照的归集和应用范围，逐步实现电子证照跨地区、跨部门共享和全国范围内互信互认。

05 完善行业管理法规制度

积极落实《国家广播电视总局 2019-2028 年立法工作规划》，全面梳理已出台制度文件，进一步做好广播电视管理制度的“废、改、立”。

（五）提高产业质量

抓住推进东北全面振兴历史机遇，做好与国家产业政策配套衔接。加速升级全省广播电视和网络视听产业体系，优化产业布局。依托有线电视网络设施、广电 5G 网络，推进文化数字化建设。推进 5G 条件下 4K/8K 超高清产业研发生产和应用推广，延伸吉林超高清产业链条，拓展产业边界，构建智慧广电融合业务新生态。积极开展消费服务领域人工智能应用，丰富广电 5G 技术应用场景，加快智能家居、超高清及高新视频终端等智能化产品应用，增强新型消费技术支撑。引导生产要素向优质企业倾斜，培育壮大龙头企业和骨干企业，形成龙头效应和集聚效应。支持

产业基地（园区）专业化、规模化、高质量发展，发挥引领示范作用。省内各级广电机构要发挥整体优势和视听特长，结合各地实际，运用市场机制加快打造技术先进、特色突出、用户众多、自主可控的新型传播平台，鼓励平台开展“媒体+”多元业务，构建“广电+”生态体系，实现事业产业有机统一、良性互动，推动可持续发展。

专栏五 提高产业质量

01 支持广播电视和网络视听产业基地（园区）建设

加强政府统筹规划和引导，支持广播电视产业振兴和动漫游戏产业发展，支持长春市广播电视和网络视听产业基地建设。聚焦网络视听、超高清、高新视频等数字经济前沿领域，增强集聚效益和规模效应，促进全省广播电视和网络视听产业做大做优做强。

02 巩固广电网络建设

提升省内有线电视网络覆盖数字化、光纤化、IP化水平，全面推广支持互联网协议第6版（IPv6）的部署和应用。支持吉视传媒加大广电基础网络建设力度，提升网络承载能力，以“全网光纤化”为目标，推进城网实现对单向网、CMTS、EPON+EOC、EPON+LAN网络区域的光纤化改造，推进农网实现对单向网、二合一、EPON+LAN网络区域的光纤化改造。

03 推动广电5G移动网络建设

支持相关主体充分利用 700MHz 频谱优势，建设一张文化特色鲜明、具有核心竞争力、差异化运营、安全可控的“移动超高清融合媒体传播网、智慧物联网、基础战略资源网”。

04 建设吉林省“智慧广电”物联网与大数据行业应用平台

支持吉视传媒运用云计算、大数据、物联网、AI 人工智能等前沿技术，构建基于广电 5G 条件下物联网与大数据行业应用平台，建设技术中台、数据中台、业务中台等中台架构，推进全省行业信息化发展。

05 吉林省主流媒体融合平台转型升级

加快发展“移动化”趋势下的广播电视新业态新应用，推进广播电视业务与广电 5G 融合发展，支持贯通省市县三级突出宣传职能的新时代主流媒体融合平台建设。推进广播电视 4K、8K、AR、VR 普遍应用、大屏小屏互动、有线无线融合。

（六）创新技术发展

建成以云计算、大数据、物联网、5G、人工智能、区块链等新一代信息技术为特色，涵盖智慧化生产、智慧化传播、智慧化服务、智慧化监管等全方位的智慧广电新体系，形成布局合理、竞争有序、特色鲜明、形态多样、可持续发展的智慧广电新格局，

使全省人民群众能够享受更加丰富、更加优质、更加便捷的广播电视和网络视听综合信息服务。持续拓展智慧广电在民用、政用、商用等领域应用，使智慧广电成为数字吉林建设的重要载体。积极融入广电 5G 发展，聚焦广电 5G 应用提供的新场景，深入开发融合产品，强化大屏小屏互动，通过移动化传播、精准投放，在多屏终端积极培育更广泛的收听收视群体，扩大主流舆论影响力版图，让主流价值传得更开、传得更广、传得更深入。探索发展互动视频、沉浸式视频、VR 视频、全景直播和云游戏等高新视频，提高用户体验。加快推进高清、超高清制播能力建设，推动电视频道、网络视听节目全面高清化，促进 4K 超高清节目全链条体系建设。

专栏六 创新技术发展

01 建设“数字吉林·智慧广电”生态服务体系

提升广电数据中心服务能力，探索广电 5G 及其融合网络智慧应用新场景。加快智慧广电在政务、商务、服务等领域的业务合作、业态创新和服务升级。加快发展视听产业新业态、新模式、新消费。

02 建设 4K 超高清生产播出平台

支持有条件的广播电视台搭建 4K 超高清系统，建设 4K 超高清生产播出平台，配备演播室、多功能剧场，及新闻采编、节目创作等新型功能区。

03 建设大数据云计算中心

支持吉视传媒依托吉林省社会信息化枢纽中心对大数据云计算中心进行扩建和升级，提升数据灾备、容灾服务能力，以大数据双创为突破口，优化配置创新资源，促进大数据产业发展。

04 探索广播电视 5G 手机网络监测系统

研究利用 5G 手机作为监测前端，通过 5G 网络遥控遥测远程无人前端的广播电视监测技术，实现多路广播电视信号接收、指标测量、内容回传、异态报警及网络安全监测功能。

05 加快广电传播体系升级

深入实施智慧广电战略，发展智慧广电网络。统筹有线、无线、卫星、互联网资源，构建新型智能协同泛在化广电网络，形成广播通信协同、大塔小塔联动、有线无线融合、大中小屏互动的全媒体传播格局和用户服务体系。智能配置“云、网、边、端、业”要素，提升综合业务承载能力。

（七）深化媒体融合

以媒体深度融合作为全省广播电视媒体未来发展主线，坚持深化改革、激发活力，坚持深度融合、整体转型，坚持科技引领、创新驱动，坚持移动优先、一体发展，坚持多屏互动、矩阵传播，坚持平台与网络并用、内容与服务并重，加快推进广播电视媒体转型升级和媒体深度融合发展。实施全媒体传播工程，做强新型

主流媒体，建强用好县级融媒体中心，打造一批具有强大影响力和竞争力的新型广播电视主流媒体，占据舆论引导、思想引领、文化传承、服务人民的传播制高点。在重点领域和关键环节的改革创新取得实质突破。逐步建立以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系。

专栏七 深化媒体融合

01 完善全媒体传播格局

支持各市县探索符合本地实际的媒体融合发展模式和路径，立足本地运营资源，打造各具特色的地方新媒体品牌。推进省、市、县级广电媒体协同联动，建设省级平台与市（州）、县（市）分平台紧密联系的全省融媒体集群，建立健全资源节约、协同高效、方式创新、内宣外宣联动的全媒体传播矩阵，占据全媒体传播主流阵地。

02 加强新媒体平台建设

扩容省级现有“天池云”平台，加强底层数据中心建设，扩充云平台基础资源，建设数据备份中心，提高平台灾备能力。进一步调整定位手机客户端特色，做强吉林融媒、吉视通和沐耳 APP 等客户端。

03 协同推进融媒体中心建设

提高省级广电媒体对地市级广电媒体、县级融媒体中心的人才培养、技术支撑、内容供给能力。支持省级广电媒体

探索“一云多厨房”。推动制作生产、传播分发、运行管理和体制机制各环节共融互通，催化融合质变，提高深度融合、一体化发展水平。

04 完善吉林 IPTV 集成播控平台系统

支持吉林广播电视台利用大数据、人工智能先进技术，针对不同垂直群体制定运营策略，建立用户成长体系，提高用户群体粘性。推出更多高品质超高清应用，增加高清和 4K 直播频道和轮播频道，丰富高清和 4K 内容。

05 深入推动新型主流媒体集团建设

以省级广播电视媒体为龙头，通过建立完善企业法人治理结构，打造具有文化产业内核、内生动力强劲、竞争优势明显的新型主流传媒集团。在渠道经营、收益分配、用人机制上进行探索，增强自身造血能力。积极支持市县广电机构探索符合本地实际的融合发展模式和路径。

（八）强化安全保障

坚持“字字千钧、秒秒政治、天天考试”，把好关口、管好队伍、守好阵地，强化安全播出、网络安全、设施保护一体化运行管理，全面提升安防能力。加强全省广播电视和网络视听安全播出应急调度指挥体系和安全播出监测监管体系建设，健全完善行业领域各部门、各单位安全管理制度等，提升指挥调度、应急处置水平。统筹有线、无线、卫星和互联网，加强安全技术装备

和基础设施建设，加强安全播出检查和应急演练，着力提升广播电视和网络视听传输覆盖体系安全防护、运行维护、应急处置水平，筑牢安全屏障，提高风险防控能力。优化安全播出管理制度和机制流程，加强值班值守和巡查巡检，加强对重点单位、重要部位、重大活动、重要节点、重要保障期安全防护，确保阵地安全、播出安全。鼓励智慧广电运维新技术应用，不断优化广播电视运行维护体系，提升广播电视各技术系统故障判断、故障分析、应急处置、技术巡检、远程调控等自动化水平和工作效能。

专栏八 强化安全保障

01 完善地面数字电视安全传输覆盖体系

加强中央和省广播电视节目地面数字电视 700MHz 频率迁移后的安全保障体系建设。按照国家广播电视总局相关要求，完善全省无线发射台站发射系统、信号源系统、供配电系统、天馈系统、监测系统建设，不断提升无线地面数字电视安全播出保障能力。

02 加快安全监管平台建设

依托现有全省指挥调度平台 SDH 专网，参照国家广播电视总局安全播出指挥调度平台模式，将九市（州）、长白山管委会、梅河口广电行政管理部门和省级安播责任单位，纳入平台管理并设置终端，建设集安全播出、安全生产、安全防范与设施保护监管功能于一体的综合安全监管平台。

03 推进安全保障体系建设

完善广播电视安全管理机制，构建适应新技术发展的立体化、系统化安全保障体系，扎实开展技术维护、运行管理、业务培训、设备升级、预案修订、应急演练、应急处置及其他相关活动。落实安全播出责任制，采取多种措施保障广播电视安全播出，推动网络安全等级保护、风险评估、商用密码应用等安全保障工作。

04 建立健全广播电视运维体系

依托智慧化、网络化、数字化技术手段，提升广播电视有线、无线、卫星、融媒体等技术系统的运行维护水平，提高技术系统故障判断、故障分析、应急处置、技术巡检等运行维护工作的效能，推动一线技术人员更快适应新系统、新技术的发展，巩固和强化广播电视和网络视听安全保障。

（九）促进对外交流

坚持全球视野、世界眼光，用新思路、新方法，探索多渠道对外交流合作。进一步改进传播内容、优化传播布局，积极开展国际合作项目，深度发掘合作空间，拓展合作项目。利用国家搭建的平台，周密策划活动，充分展示全省发展成就和合作诚意，积极开展国际合作项目。加强与“一带一路”沿线国家的联系，发出中国好声音，树立中国好形象，为全省积极参与共建“一带一路”，打造好我国向北开放的重要窗口和东北亚地区合作中心

枢纽，推进与京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设等重大区域发展战略对接合作，建立好对外合作的展示窗口。广播电视国际传播能力和省际交流水平大幅提升，基本形成对周边国家以及国内重点合作省份的多渠道多形式的广播电视文化传播和人文交流的良好态势。

专栏九 促进对外交流

01 打造国际传播品牌

以国家广播电视总局“视听中国”播映工程为总抓手，鼓励支持省内广电媒体加强内容建设，生动形象地传播中华优秀传统文化，讲好吉林故事，高质量打造我省国际传播品牌。为我省广播电视和网络视听节目“走出去”争取更大空间，实现更大作为。

02 推动全省传统外宣工程提质增效

巩固与外方广播电视长期合作基础，继续推动省广播电视台“对俄广播落地项目”创新发展，不断拓展项目外延，探索新媒体表达方式，持续扩大项目影响力。持续推动纪录片《埃塞情缘》在非洲落地播出。推动纳入国家广播电视总局“非洲播映推广计划”，形成持续性、规模性影响力。

03 搭建对外文化传播平台

构建并逐步充实我省广播电视精品译制项目库。依托国家广播电视总局举办的“中国联合展台”活动，积极推荐和

鼓励省内优秀视听节目参加国际影视节展，优化提升我省视听品牌和整体形象，增强视听文化产品和服务的市场拓展能力。

（十）加强党的建设

深入贯彻新时代党的建设总要求，坚持以党的政治建设为统领，全面推进党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设，把制度建设贯穿其中，推动广电系统深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把旗帜鲜明讲政治贯彻到广播电视和网络视听工作各方面全过程。树立大抓基层鲜明导向，全面锻造坚强有力的基层党组织。压紧压实管党治党主体责任和监督责任，推进全面从严治党向纵深发展，认真贯彻落实中央八项规定及其实施细则精神，持之以恒正风肃纪。牢固树立科学人才观，坚持党管宣传、党管人才原则，继续深化选人用人机制改革，把思想政治道德放在选人用人更突出的位置，着力选拔和培养政治素质高、理想信念坚定、道德品质好、专业能力强的优秀人才。坚决破除束缚人才发展的思想观念和体制机制，鼓励符合改革原则有利于事业产业发展的各种人事制度的改革探索，最大限度激发和释放人才创新创造创业活力。加强专业队伍建设，认真实施重点人才培养工程，努力形成人尽其才，人才辈出的生动局面。培育一批造诣高深、成就突出、影响广泛的高层次领军人才和矢志爱国奉献、勇于创新创造的优秀青年人才，为推

动行业高质量创新性发展提供坚强的组织保证和人才支持。

专栏十 加强党的建设

01 推进新时代党支部标准体系建设

牢固树立党的一切工作到支部的鲜明导向，突出提升政治功能和组织力，坚持系统优化推进，不断提升一体化推进党支部标准化、规范化、信息化水平，推动党支部全面进步全面过硬，打造坚强战斗堡垒，为加快广播电视和网络视听高质量创新性发展提供坚强组织保证。

02 优化人才发展环境

建立更加开放有效的人才工作机制，根据国家标准，修订广播电视播音、工程系列专业评审条件，按照省人社厅统一部署，组织系统内享受我省人才 18 条政策人才类别申报认定工作。进一步完善基层职称扶持政策，稳定基层一线人才队伍，不断提升基层一线人才职业发展空间。进一步强化继续教育经历和到基层一线服务经历在职称评价中的权重，树立重品德、重能力水平和重实绩贡献的评价导向，最大限度地激发各类人才的内生动力，促进人才成长、调动人才干事创业积极性。

03 健全人才培养体系

深化增强“脚力、眼力、脑力、笔力”教育实践工作，通过多种形式加强对系统内各级各类广播电视管理部门、技

术台站、广播电视台的教育培训，进一步提高广播电视工作者把握正确导向、强化管理阵地、开展舆论斗争和学习掌握新媒体知识的能力。全面加强培训供给，加大培训投入，围绕新闻宣传、文艺创作、国际传播、科技与工程技术、理论研究等领域遴选人才，举办法治建设、精品创作、媒体融合、安全生产等业务培训，推动各类人才成长。

04 加强中高端人才扶持

以国家广播电视总局“两个人才”工程为抓手，进一步完善推选评比办法，在全省推出一批“领军人才”和“青年创新人才”，加大对广电5G方向等新科技人才、网络视听新传播人才、网络文艺新创作人才、安全播出新保障人才、网络安全新技术人才、媒体融合新运营人才以及非公领域人才、自由职业专业技术人员、新文艺群体等选拔推荐力度，在广播电视和网络视听行业培养造就一批有能力、有号召力的专业人才。通过示范带头作用和专业引领作用，提高全行业的专业技术水平，形成科学合理、后备力量充足、充满活力的广电高层次人才队伍。

五、保障措施

（一）加强党的全面领导，强化组织保障

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，充分认

识“十四五”规划实施的重要意义，各级广播电视行政管理部门要加强领导，完善组织机构，构建省局统筹、分级负责、属地管理、层层推进的规划实施工作格局。主要领导要亲自抓、负总责，结合实际研究部署、明确分工、落实责任。积极争取本级党委和政府的重视和支持。

（二）完善规划体系建设，做好规划衔接

各部门、单位要结合本地区、本部门、本单位实际，编制好广播电视和网络视听发展专项规划，并与本规划做好衔接。要积极与本级党委和政府规划衔接，争取将本地区广播电视和网络视听发展重大任务、重大项目、重大改革举措纳入本地区经济社会发展规划，为广播电视发展创造良好的配套政策。

（三）制定任务落实机制，确保目标落实

围绕本规划确定的发展指标、重大工程项目、重大政策举措和改革任务，制定本部门、单位的目标任务落实机制，细化制定时间表、路线图，确保如期完成。要不断完善规划监测评估机制，在规划实施中期及时对实施情况进行跟踪分析，在规划实施的终期对实施情况进行总结评估。

（四）争取财税政策支持，强化资金保障

加大政策创新和执行落实力度，发挥好中央和省级财政专项扶持激励和引导调控作用。创新投融资体制，利用好信贷、债券市场，鼓励调动社会力量设立各类视听产业投资基金。加强财税优惠政策宣传，充分释放政策红利，为广播电视和网络视听高质

量创新性发展提供支持。